

# 'Sport senza plastica': le squadre di Area Pro per l'ambiente - -

SI CHIAMA "SportSC117.aplastica", la campagna lanciata dalle società del progetto "Area Pro 2020", ovvero Area Pro 2020, Piossasco Alter 82, polisportiva Atlavir, Basket 86 Orbassano, Auxilium Agnelli. L'iniziativa è mirata a sensibilizzare gli atleti delle società sportive incontrate durante le partite e durante alcuni eventi pubblici (Fiera del sedano rosso di Orbassano, Festa d'autunno di Piossasco e Festa patronale di San Vittore a Rivalta), dove ci saranno degli stand con dei giochi. Verrà anche offerta la borraccia della campagna grazie al sostegno della ditta Opac Sri, sponsor dell'iniziativa.

La campagna è patrocinata dalla Fip (Federazione italiana pallacanestro), cosa che è stata richiesta anche alle città coinvolte. «Sta crescendo la sensibilità sui temi della tutela dell'ambiente e della riduzione dei rifiuti di imballi di plastica, eppure nelle gare,

e nell'attività sportiva in genere si fa ancora largo uso di bottigliette d'acqua usa e getta, addirittura offerte gratuitamente nelle gare e negli eventi sportivi, con numeri strabilianti di rifiuti in plastica ogni anno - spiega Simona Gaiero, amministratrice della società sportiva - Si deve educare all'uso dell'acqua bonaccia e dell'acqua dell'acquedotto, una buona pratica che permetterebbe di fare un bel passo in avanti sulla riduzione dei rifiuti di plastica. Tra i tanti obblighi nelle gare, medico, defibrillatore, impianti certificati, basterebbe un divieto: quello delle bottigliette usa e getta. Per questo rivolgiamo un appello alle federazioni e agli enti di promozione sportiva». La presentazione di "sportSC117.aplastica" però è prevista domenica 20 ottobre alle 11 presso lo stand Area Pro 2020 durante la festa delle associazioni in occasione della Fiera del sedano rosso ad Orbassano.

